

## **Conforama choisit NUMEN pour la mise en place de son nouveau programme carte cadeau**

Dynamicard, filiale du groupe NUMEN dédiée à la conception, la fabrication et l'opération de programmes et d'outils au service de la RELATION CLIENT sur tous les projets cartes prépayées et les programmes de fidélisation, s'est vu confier la refonte du programme cartes cadeaux de Conforama. Lancé le 23 novembre, ce nouveau programme réalisé par Numen s'appuie sur la mise en place d'une solution globale évolutive incluant la création, la fabrication des cartes, l'intégration et la gestion d'une plateforme transactionnelle.

### **Objectif : moderniser et enrichir l'offre « cartes cadeaux »**

Conforama est l'un des leaders européens dans l'équipement de la maison. Avec un réseau de 211 magasins en France, l'enseigne propose une offre multistyle allant du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électro loisir. Elle veille à apporter qualité et modernité à son offre « services » à destination de ses clients magasins et internet.

C'est dans cette logique que Conforama a souhaité dynamiser et enrichir sa gamme de cartes cadeaux, tout en dotant son programme d'une nouvelle plateforme capable de s'adapter aux différents contextes de commercialisation sur les marchés BtoC et BtoB.

### **L'expertise Numen au service de Conforama**

Acteur majeur dans la réalisation de programmes relationnels au travers des cartes et des services associés, Numen apporte à Conforama **une solution globale avec son offre Fullgift**. Conscient des enjeux d'un programme carte cadeau bien mené, Numen propose au-delà de la création des visuels et de la fabrication des cartes, un service de logistique au point de vente, une intégration et un pilotage de la plateforme transactionnelle ainsi **qu'un module de vente et d'acceptation de cartes cadeaux en ligne**.

Grâce à cette collaboration, Numen offre, en plus d'un accompagnement agile et de proximité, une approche globale qui s'adaptera au développement des besoins de Conforama.

*« Numen a su proposer un savoir-faire et une maîtrise réelle du marché prépayé tout en s'adaptant aux problématiques internes que nous avons pu rencontrer » déclare Pauline Lamac, Chef de produit service Marchand chez Conforama.*

### **Une solution unique pour la gestion des cartes cadeaux**

Avec Dynamicard, Numen a conçu des solutions simples et efficaces à faible coût comme la création de six visuels dynamiques et colorés ainsi qu'un service logistique agile pour les magasins. En parallèle, la plateforme transactionnelle intégrée par Numen, offre un suivi global du cycle de vie de la carte et permet de mesurer efficacement le déploiement du programme sur tout le réseau de commercialisation. Cet outil totalement paramétrable permet de créer de nouvelles offres rechargeables, virtuelles voire des cagnottes pour des événements tels que les crémaillères ou les mariages.

### **À propos du groupe Numen**

Société de service informatique à la fois éditeur de solutions, hébergeur et prestataire de services de dématérialisation, Numen s'engage aux côtés de ses clients dans leurs projets de transformation digitale, d'optimisation de la relation client et de back offices, de gestion documentaire, de valorisation de contenus culturels et sensibles.

Grâce à ses 980 collaborateurs-experts, Numen est le partenaire technologique de confiance de plus de 500 entreprises issues des secteurs banque, assurance, immobilier, santé, édition, distribution, culture, industrie, ressources humaines, etc. mais aussi d'institutions européennes et d'organismes publics.

Forte de ses 45 années d'expertise, de sa présence locale (9 implantations régionales) et européenne, et de son centre de développement et de BPO à Madagascar, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires annuel de plus de 65 millions d'euros.

Pour en savoir plus : [www.numen.fr](http://www.numen.fr) / [www.linkedin.com/company/494479](https://www.linkedin.com/company/494479)

*CONTACT PRESSE NUMEN : Agence Scenarii – Aurélie SCHMIT - 01 55 60 20 46 – [aschmit@scenarii.fr](mailto:aschmit@scenarii.fr)*