

Cylande et Numen partenaires pour augmenter l'efficacité des programmes cartes cadeau du Retail.

La Carte cadeau est un puissant levier de fidélisation voire de recrutement de clientèle souvent inexploité par les enseignes.

En combinant leurs savoir-faire et solutions, Numen (Expert des cartes et des programmes relationnels) et Cylande (spécialiste des front et back offices en magasin) mettent au service des enseignes tous les moyens, solutions et expertises en un package unique qui facilitera grandement la mise en place d'un programme cadeau.

Pour Cylande, société du groupe CEGID, qui équipe 30 000 magasins et accompagne depuis plus de 30 ans les enseignes de distribution les plus prestigieuses, l'offre globale « Carte Cadeau » de Numen, parfaitement intégrée à ses front et back offices, est la garantie d'apporter à ses clients la fluidité et la facilité attendues pour mettre en place et faire vivre un programme cadeau efficace.

Pour Numen Marketing, dynamiseur de la relation client à travers la mise en place de programmes de fidélité et cadeau au sein des enseignes de la distribution, il s'agit de rendre extrêmement simple et rapide le déploiement d'une carte cadeau omnicanale pour tous les clients de Cylande et ainsi leur permettre de positionner la carte cadeau au centre de leurs stratégies relationnelles sur tous les canaux de distribution (Borne, magasin, site marchand ou mobile).

Le déploiement est facile pour l'enseigne, les opérations en caisse sont considérablement allégées et l'expérience client efficace.

« Avec notre accompagnement personnalisé, l'enseigne donne à sa Carte Cadeau toute l'ampleur de son efficacité de développement en termes de trésorerie, chiffre d'affaires additionnel, augmentation du panier moyen, fidélisation client et recrutement, connaissance client, et communication relationnelle avec la marque. Il était évident pour Numen Marketing d'élaborer un partenariat avec Cylande, un acteur majeur de l'édition de logiciels dédiés au secteur de la Distribution, qu'il s'agisse de commerce spécialisé ou de grande distribution » déclare Véronique Magnani DG Délégué de Numen Marketing.

Les enseignes qui utilisent les solutions Cylande peuvent maintenant aisément choisir les services « Carte Cadeau » de Numen et implémenter une carte cadeau omnicanale. Ces services couvrent notamment l'intégration et la gestion d'une plateforme transactionnelle, la mise en œuvre et l'hébergement d'un site web pour distribuer et utiliser les cartes sur Internet, et, bien-sûr, la production et la logistique des cartes et packagings.

À propos de Cylande

Cylande est un acteur majeur de l'édition de logiciels exclusivement dédiés au secteur de la Distribution, qu'il s'agisse de commerce spécialisé ou de grande distribution.

S'appuyant sur son expertise du secteur, Cylande propose des solutions métier résolument innovantes et une gamme de services éprouvés.

Cylande appartient au groupe Cegid.

Pour en savoir plus : <https://www.cylande.com/>

À propos du groupe Numen

Société de service informatique à la fois éditeur de solutions, hébergeur et prestataire de services de dématérialisation, Numen s'engage aux côtés de ses clients dans leurs projets de transformation digitale, d'optimisation de la relation client et de back offices, de gestion documentaire, de valorisation de contenus culturels et sensibles.

Grâce à ses 980 collaborateurs-experts, Numen est le partenaire technologique de confiance de plus de 500 entreprises issues des secteurs banque, assurance, immobilier, santé, édition, distribution, culture, industrie, ressources humaines, etc. mais aussi d'institutions européennes et d'organismes publics.

Forte de ses 50 années d'expertise, de sa présence locale (9 implantations régionales) et européenne, et de son centre de développement et de BPO à Madagascar, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires annuel de plus de 65 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.numen.fr - <http://www.linkedin.com/company/numen/>
www.numen.marketing - <https://www.linkedin.com/showcase/dynamicard/>

CONTACT PRESSE NUMEN:

Eric Blat - +33 1 53 86 87 40 - eric.blat@numen.fr