

Récompenser ses clients fidèles tout en restant fidèle à son positionnement

Numen conçoit et met en oeuvre votre programme de fidélité

Le saviez-vous ?

Une augmentation de 5 % du taux de rétention client permet une augmentation des bénéfices pouvant être comprise entre 25 et 85 % selon les secteurs d'activité.

Une augmentation de 1 % du taux de rétention se traduit en moyenne par une augmentation de 8 % des bénéfices

Parce que 67 % des clients fidèles ont le sentiment de ne pas être récompensés, Numen vous conseille et vous accompagne dans la construction d'un modèle de fidélisation adapté à vos objectifs et à vos clients.

Stratégie

Récompenses, Générosité, Supports... : autant de choix qu'il ne faut pas laisser au hasard.

Interfaçage et récupération de données

Pour alimenter votre programme de fidélité, Numen propose les processus et construit les interfaces avec vos systèmes de gestion et encaissement.

Campagnes marketing

Pour capter l'attention de vos prospects et clients, nos équipes spécialisées vous aident dans la construction de vos plan marketing, requêtage, segmentation, ciblage, analyse des retours et R.O.I. Grâce à la Document Factory de Numen, vous bénéficiez d'une logistique et d'une gestion centralisées de vos campagnes multicanales.

Création graphique

Une carte de fidélité et un programme qui vous ressemble !

Une carte matérielle ou immatérielle, avec code-barres EAN, QR code ou sans contact (NFC) : tous les choix sont possibles.

Notre studio propose l'intention créative et la déclinaison sur tous les supports de votre programme de fidélité.

SCHEMA FONCTIONNEL



Accroître l'efficacité en diminuant les coûts de prospection commerciale et en augmentant la notoriété de votre enseigne auprès du réseau de vos clients fidèles.



NUMEN PROPOSE EN OPTION

FullGift® (Solutions prépayées)

Full in one® (Solutions de cartes multiservices)

Numen Document Factory

(Un ensemble de solutions d'impression, numérisation, indexation de documents au service de votre relation client)

Recrutez et fidélisez vos clients via les réseaux sociaux

Description de l'offre

Grâce à un outil industriel, performant et flexible, Numen numérise, édite, produit et personnalise vos programmes de fidélité dans un processus qualité totale, en lien direct avec vos équipes.

Nos infrastructures informatiques sécurisées assurent la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de vos données grâce à des systèmes redondants complémentaires. Nos unités de production – basées en France – vous garantissent d'un niveau de service élevé constant, afin de vous assurer d'une très grande satisfaction.

Principes de fonctionnement

Collecte des données dans les points de vente et sur Internet (adhésion des clients, récupération des données dynamiques)

- › formulaire imprimé et personnalisé, comprenant une carte de fidélité (avec code-barres et piste magnétique personnalisés)
- › traitement des formulaires et injection des données dans la base fidélité
- › création et mise en ligne du formulaire d'activation du programme fidélité

Traitement des données

Le moteur d'analyse FullFid® apporte des analyses commerciales, vous permettant de :

- › mieux connaître les habitudes de consommation
- › segmenter votre clientèle en fonction de critères prédéfinis (géomarketing, panier moyen ...) ou personnalisés
- › identifier les familles de clients
- › détecter les besoins et créer une campagne marketing

La stimulation

- › cumul de points lors du passage en caisse
- › bon d'achat
- › le couponing

Le développement des ventes

- › programme de stimulation simple
- › retour sur investissement mesurable
- › bénéfice immédiat sur l'image

Sécuriser

en assurant une totale confidentialité des données qui nous sont confiées

Optimiser

l'ensemble de la production (choix de la matière, impression, découpe, personnalisation, conditionnement) en choisissant notre solution flexible

Dynamiser

vos relations clients en impliquant les hôtesses de vente et les clients dans votre processus de fidélisation par une meilleure connaissance et personnalisation de leurs attentes

